

EdurArte Digital Studio



Cuestionario de briefing

Diseño Gráfico · Diseño Web · Branding

¡Hola! Que ilusión empezar contigo.

Este cuestionario es el primer paso para conocernos y comprender tu proyecto en profundidad. Cuéntame con tus palabras quién eres, qué necesitas y a dónde quieres llegar. Tómame tu tiempo. Cuanto mejor te conozca, mejor podré diseñar una propuesta a tu medida: con calma, intención y mucho cariño.

Cuando lo tengas listo envíamelo a
edurarte@hotmail.com

— Edurne



Diseño con alma, estrategia con forma.



CONOZCÁMONOS

Tus datos y los de tu proyecto

Empecemos por lo básico para poder ponerle nombre y cara a tu proyecto.

DATOS PERSONALES / DE EMPRESA

Nombre completo o razón social

Nombre comercial / marca

Email de contacto

Teléfono

Ubicación (ciudad / país)

Web actual (si tienes)

Redes sociales activas (Instagram, TikTok, LinkedIn...)

¿QUÉ TIPO DE CLIENTE ERES?

Tipo de cliente

Gran empresa

Pyme / pequeña empresa

Autónomo / freelance

Emprendedor

Comercio local

Negocio familiar

Artesano / creador

Proyecto personal

02

TU ESENCIA

Sobre tu proyecto o negocio

Cuéntame brevemente a qué te dedicas

En 3-4 líneas: qué haces, para quién y qué te hace especial.

¿Cuál es la historia o motivación detrás de tu proyecto?

Cómo nació, por qué lo haces, qué te mueve.

Misión, visión y valores

No hace falta que sea perfecto, escríbelo con tus palabras.

¿Cuál es tu público objetivo? Descríbelo (edad, intereses, estilo de vida...)

¿Quiénes son tu competencia? (Nombra 2-3 referentes del sector)



IDENTIDAD DE MARCA

Branding

Si tu proyecto necesita una identidad visual nueva o una renovación, completa esta sección.

¿QUÉ NECESITAS DENTRO DEL BRANDING?

Necesidades de branding

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Naming (creación de nombre) | <input type="checkbox"/> Logotipo principal |
| <input type="checkbox"/> Variantes del logo | <input type="checkbox"/> Imagotipo / isotipo |
| <input type="checkbox"/> Paleta de colores | <input type="checkbox"/> Tipografías corporativas |
| <input type="checkbox"/> Manual de marca | <input type="checkbox"/> Papelería corporativa |
| <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Rediseño / restyling de marca |

PERSONALIDAD DE TU MARCA

¿Cómo te gustaría que la gente describiera tu marca? (3-5 palabras)

Estilo visual preferido

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Minimalista | <input type="checkbox"/> Elegante / Premium | <input type="checkbox"/> Moderno |
| <input type="checkbox"/> Clásico | <input type="checkbox"/> Artesanal / Handmade | <input type="checkbox"/> Divertido / Colorido |
| <input type="checkbox"/> Natural / Orgánico | <input type="checkbox"/> Femenino | <input type="checkbox"/> Masculino |
| <input type="checkbox"/> Neutro / Unisex | <input type="checkbox"/> Tecnológico | <input type="checkbox"/> Vintage / Retro |

Colores que te atraen o asocias a tu marca

Colores o estilos que NO quieres ver

04

PIEZAS Y COMUNICACIÓN

Diseño Gráfico

MATERIAL IMPRESO

Material necesario

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tarjetas de visita | <input type="checkbox"/> Flyers / folletos |
| <input type="checkbox"/> Cartelería | <input type="checkbox"/> Trípticos / dípticos |
| <input type="checkbox"/> Catálogo de productos | <input type="checkbox"/> Menús / cartas |
| <input type="checkbox"/> Etiquetas / pegatinas | <input type="checkbox"/> Packaging |
| <input type="checkbox"/> Invitaciones | <input type="checkbox"/> Marcapáginas |
| <input type="checkbox"/> Papelería corporativa | <input type="checkbox"/> Otro (indícalo abajo) |

Otros materiales o detalles que quieras añadir



PRESENCIA DIGITAL

Diseño Web

¿QUÉ TIPO DE WEB NECESITAS?

Tipo de web

- Landing page (página única)
- Web creativa / portfolio
- Blog / revista digital
- Rediseño de web existente
- Web corporativa
- Tienda online (e-commerce)
- Web para reservas o citas
- Aún no lo tengo claro

FUNCIONALIDADES QUE NECESITAS

Funcionalidades

- Formulario de contacto
- Reserva de citas / calendario
- Área privada de usuarios
- Multi-idioma
- Chat / WhatsApp
- Carrito y pago online
- Blog
- Suscripción a newsletter
- Mapa / ubicación
- Galería de proyectos

¿Cuántas secciones o páginas calculas que necesitas?

Ej: Inicio, Sobre mí, Servicios, Portfolio, Blog, Contacto...

Webs que te gusten (incluye enlaces y qué te gusta de cada una)

Webs que NO te gustan y por qué

¿Tienes dominio y hosting contratados?

- Sí, los tengo
- No, necesito ayuda
- No estoy segura/o



AUDIOVISUAL

Vídeo y edición

Si tu proyecto necesita contenido audiovisual, cuéntame qué tienes en mente.

¿QUÉ TIPO DE PIEZA AUDIOVISUAL NECESITAS?

Tipo de pieza audiovisual

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vídeo corporativo | <input type="checkbox"/> Vídeo promocional / publicitario |
| <input type="checkbox"/> Reels / TikToks | <input type="checkbox"/> Vídeo para redes sociales |
| <input type="checkbox"/> Vídeo de producto | <input type="checkbox"/> Tutorial / explicativo |
| <input type="checkbox"/> Entrevista / testimonial | <input type="checkbox"/> Cobertura de evento |
| <input type="checkbox"/> Motion graphics / animación | <input type="checkbox"/> Intro / outro para canal |
| <input type="checkbox"/> Edición de material que ya tengo | <input type="checkbox"/> Aún no lo tengo claro |

DURACIÓN APROXIMADA

Duración

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Menos de 15 segundos | <input type="checkbox"/> 15 - 30 segundos |
| <input type="checkbox"/> 30 - 60 segundos | <input type="checkbox"/> 1 - 3 minutos |
| <input type="checkbox"/> 3 - 5 minutos | <input type="checkbox"/> Más de 5 minutos |

¿Tienes ya el material grabado o hay que grabarlo?

Indica si aportas vídeos, fotos, voz en off, música... o si necesitas que se grabe.

Estilo o referencias audiovisuales que te inspiran

Enlaces de YouTube, Instagram, Vimeo... y qué te gusta de cada uno.



EL PLAN

Objetivos, tiempos y presupuesto

¿Cuál es el objetivo principal de este proyecto?

Ej: lanzar mi marca, vender online, ganar visibilidad, profesionalizar mi imagen...

¿Qué te gustaría conseguir en los próximos 6-12 meses?

TIEMPOS DEL PROYECTO

¿Tienes una fecha de entrega o lanzamiento prevista?

Nivel de urgencia

Sin prisa, queremos hacerlo bien

Plazo flexible

Tengo una fecha concreta

Urgente

PRESUPUESTO ORIENTATIVO

Marca la franja que mejor se ajuste (orientativo, sin compromiso)

Menos de 500 €

500 € - 1.000 €

1.000 € - 2.500 €

2.500 € - 5.000 €

Más de 5.000 €

Prefiero que me orientes



PARA TERMINAR

Últimos detalles y envío

¿Hay algo más que quieras contarme sobre tu proyecto?
Inspiraciones, miedos, ilusiones, detalles importantes... todo suma.

¿Cómo me conociste?

¿Por dónde prefieres que nos comuniquemos durante el proyecto?

- Email WhatsApp
 Videollamada Teléfono

- Protección de datos (RGPD)**
Acepto que mis datos se traten para preparar la propuesta.

¡Gracias por confiar en mí!

Cuando lo tengas listo, puedes enviármelo a EdurArte@hotmail.com. Te responderé lo antes posible con una propuesta personalizada, plazos y presupuesto adaptado a tu proyecto.

Estoy deseando conocer tu proyecto y darle vida juntas. — Edurne